



Pour une communication à impact ? “Relier pour agir”	
Public	Acteurs de l'ESS ou du milieu institutionnel souhaitant renforcer le pouvoir d'agir de ses bénéficiaires au travers de communications et d'outils adaptés. Plus particulièrement, The In Link s'adresse aux associations et institutions oeuvrant dans les domaines de la santé, de l'éducation, du droit des minorités, de l'environnement et de l'accompagnement des personnes exilées.
Prérequis	Pas de prérequis nécessaire. Il est intéressant de venir avec une thématique concrète pour travailler dessus pendant la formation.
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif minimum : 6 participants Effectif maximum : 12 participants
Modalités et délai d'accès	Inscription depuis notre site internet www.theinklink.org : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session.
Présentation générale (problématique, intérêt)	Depuis sa création en 2016, The In Link a accompagné plus de 130 projets de renforcement du pouvoir d'agir de publics fragilisés grâce à la création d'outils et de communications sur-mesure. Nous avons formalisé une méthodologie pour prendre en compte la communication interculturelle, au sens large : différence de formation, de génération, d'environnement, de pays, etc. Cette formation propose une formation pratique à notre méthodologie “Relier pour agir”, pour une utilisation lors de son travail au quotidien.
Objectifs / compétences visées	Acquérir des connaissances et une pratique pour développer des projets de communication dans un contexte interculturel : <ul style="list-style-type: none"> ● Savoir analyser son projet de communication au regard du point de vue de son public ● Connaître les éléments clés pour créer un message accessible et compréhensible ● Identifier les bonnes pratiques pour rendre un message mémorisable et actionnant



Contenu de la formation	<p>La journée de formation s'organise en trois temps :</p> <ol style="list-style-type: none">1. “Connais-toi toi-même”, en tant qu'émetteur : Examiner ses biais et sa perception du monde pour pouvoir comprendre les personnes avec / pour qui vous travaillez.2. Comprendre le positionnement de son public, de ses récepteurs : Identifier l'environnement, les antécédents, les éventuels points de blocage des personnes destinataires.3. Créer des outils pratiques, un message clair et pertinent : Co-créer des outils culturellement adaptés, compréhensibles et mémorisables pour assurer la transmission des informations.
Modalités pédagogiques	<p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none">• Supports projetés• Exercices pratiques et créatifs <p>Méthodes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Participative : méthode d'accompagnement en groupe, avec de nombreux exercices pratique• Individuelle : chaque participant partage ses besoins de communication <p>Modalités :</p> <ul style="list-style-type: none">• Point en amont de la formation avec questionnaire en ligne à compléter• Formation présentielle sur une journée <p>Amélioration continue : Enquête qualitative en fin de formation</p>
Moyens d'encadrement de la formation	<p>The Ink Link s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'apprentissage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.</p>
Durée	Durée totale : 1 jour / 7 heures



Dates	Nous contacter
Lieu(x)	Dans les locaux de votre organisme - la location éventuelle d'une salle sera à charge de l'organisme de tutelle des stagiaires.
Coût par participant	Prix : 500 euros HT la journée, Éligible au financement par les OPCO.
Accessibilité	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : Laure Garancher, laure@theinklink.org
Restauration	A la charge des stagiaires ou de l'organisation
Hébergement	À la charge des stagiaires ou de l'organisation
Responsable de l'action, Contact	Emmanuelle Perez - emmanuelle@theinklink.org Coordinatrice The Ink Link
Formatrices	La formation est assurée par des chargées de projet de The Ink Link, ayant accompagné de nombreux projets de communication inter-culturelle
Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (émargement à la demi-journée, par les stagiaires et le(s) formatrice(s). A l'issue de la formation, une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire.



Modalités d'Evaluation de l'action	Une évaluation de l'action (<i>satisfaction des participants</i>) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences (<i>entretien de supervision</i>) sont prévues. <ul style="list-style-type: none">● Avant : Évaluation des compétences en amont de la formation - positionnement (lien vers un questionnaire en ligne)● Après : Evaluations des acquis de la formation post J2 - quizz en ligne● Après : Évaluation des acquis de la formation au regard des objectifs attendus « à froid » après 3 mois ou 6 mois (<i>questionnaire en ligne</i>).● Évaluation de la prestation de formation « à chaud » (<i>questionnaire en ligne</i>) post J2.
Indicateurs de résultats et de performance	Taux d'assiduité Taux de satisfaction Taux de réussite aux évaluations des acquis