

<b>Transmettre ses connaissances</b> <b>Acquérir les compétences pour écrire des scénarios de vulgarisation</b>	
<b>Public</b>	Chercheurs ou experts de tout domaine souhaitant partager ses savoirs sous forme narrative, en particulier en bande-dessinée
<b>Prérequis</b>	Avoir un domaine d'expertise à transmettre. Aucune compétence en illustration n'est requise, la formation est centrée sur la partie scénario.
<b>DISPOSITIONS PRATIQUES</b>	<b>Effectif minimum : 5 participants</b> <b>Effectif maximum : 10 participants</b>
<b>Modalités et délai d'accès</b>	Inscription depuis notre site internet <a href="http://www.theinklink.org">www.theinklink.org</a> : au minimum 30 jours avant le démarrage de la session.
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	Être expert.e dans un domaine suscite souvent l'envie de partager ses connaissances. Comment s'y prendre ? Quel niveau d'information transmettre ? Comment intéresser son audience ?  Découvrez notre formation sur l'écriture de scénarios de vulgarisation. Elle vous fournira tous les outils et concepts nécessaires pour créer des scénarios pertinents.
<b>Objectifs / compétences visées</b>	Apprendre l'art de rédiger un scénario de vulgarisation : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Comprendre son public</b> : Qui est-il ? Quel est son niveau de connaissance sur le sujet ? Comment le captiver ?</li> <li>2. <b>Apprendre les règles de l'écriture de scénario</b> : Quels sont les rouages pour maintenir l'attention de vos lecteurs ?</li> <li>3. <b>Savoir découper ses connaissances en concepts simples</b> : Faire le point sur l'ensemble des savoirs élémentaires de base à expliquer pour faire comprendre votre savoir</li> <li>4. <b>Utiliser la contrainte pour stimuler sa créativité</b> : Trucs et astuces pour éviter le syndrome de la page blanche</li> </ol>
<b>Contenu de la formation</b>	<b>Programme détaillé :</b> <b>Jour 1</b> <b>Atelier 1 - Cibler son public</b> : Pour bien écrire, connaître son lectorat est crucial, surtout en vulgarisation. Adaptez votre approche en fonction du niveau de connaissance de vos lecteurs. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifier votre public et maîtriser les règles d'adaptation de votre écriture</li> <li>● Sélectionner les informations pertinentes parmi une masse de connaissances pour captiver votre audience</li> </ul> <b>Atelier 2 - Écrire un scénario captivant</b> : Comment garantir que vos lecteurs restent accrochés jusqu'à la fin ? <ul style="list-style-type: none"> <li>● Les règles de l'écriture d'un scénario de bande dessinée</li> <li>● Exercice d'écriture : utiliser des métaphores pour raconter une anecdote</li> <li>● Exercice d'écriture : explorer différents modes de narration</li> </ul>

	<p><b>Atelier 3 - Décomposer son savoir en éléments simples</b> : Une fois les règles du scénario et les techniques de narration maîtrisées, apprenez à décomposer votre sujet en briques de savoir, et à réfléchir à la meilleure manière de présenter chaque élément.</p> <p><b>Jour 2, à J+15</b> Entre les deux journées de formation, les participants sont invités à écrire des premiers éléments de scénario.</p> <p><b>Atelier 4 - Analyser les scénarios</b> : Chaque participant présente ses premières recherches de scénario. Ensemble, nous passons en revue les points forts et les points faibles et proposons des pistes de réécriture. La diversité des participants, issus de divers domaines, est un atout. Chacun apporte un regard neuf, encourageant une réflexion transversale sur la mise en récit des thèmes abordés par le groupe.</p> <p><b>Atelier 5 - Faire aboutir son scénario</b> : Nous explorons les différentes façons de mettre en image votre scénario, notamment les relations avec des illustrateurs et des éditeurs.</p>
<p><b>Modalités pédagogiques</b></p>	<p><b>Moyens pédagogiques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supports pédagogiques : Présentations et outils d'animation</li> <li>• Salle avec des bureaux en ilot pour interagir entre participants et un espace de projection</li> </ul> <p><b>Méthodes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participative : méthode d'accompagnement en groupe, avec de nombreux exercices pratique</li> <li>• Individuel : Chaque participant reçoit un retour individuel sur ses productions</li> </ul> <p><b>Modalités :</b> Point en amont de la formation avec questionnaire en ligne à compléter Formation présentielle sur les 2 sessions (1 journée puis ½ journée)</p> <p><b>Amélioration continue :</b> Enquête qualitative en fin de formation avec le recueil des impressions, régulation sur le jour 2 en fonction de l'évolution pédagogique.</p>
<p><b>Moyens d'encadrement de la formation</b></p>	<p>The Ink Link s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'apprentissage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques</p>
<p><b>Durée</b></p>	<p><b>Durée totale : 1,5 jours / 11 heures</b> 1 jour de 7 heures ½ journée de 4h à J+15</p>
<p><b>Dates</b></p>	<p>Nous contacter.</p>
<p><b>Lieu(x)</b></p>	<p>Dans les locaux de votre organisme - la location éventuelle d'une salle sera à charge de l'organisme de tutelle des stagiaires.</p>

<b>Coût par participant</b>	Prix : 750 euros HT, prix forfaitaire pour 1,5 jour de formation Éligible au financement par les OPCO.
<b>Accessibilité</b> 	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : Laure Garancher, <a href="mailto:laure@theinklink.org">laure@theinklink.org</a>
<b>Restauration</b>	A la charge des stagiaires ou de l'organisation
<b>Hébergement</b>	A la charge des stagiaires ou de l'organisation
<b>Responsable de l'action, Contact</b>	Emmanuelle Perez - <a href="mailto:emmanuelle@theinklink.org">emmanuelle@theinklink.org</a> Coordinatrice The Ink Link
<b>Formatrices</b>	<b>Laure Garancher</b> - Autrice de bande dessinée, ingénieure et anthropologue, passionnée depuis de nombreuses années par la transmission des savoirs par la BD. Elle a rédigé de nombreux supports de vulgarisation et partage son expertise à travers des conférences et ateliers depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires ( <i>émargement à la demi-journée, par les stagiaires et le(s) formatrice(s)</i> ).  A l'issue de la formation, une attestation de compétences sera remise à chaque stagiaire.
<b>Modalités d'Evaluation de l'action</b>	Une évaluation de l'action ( <i>satisfaction des participants</i> ) et une autre sur le degré d'acquisition des compétences ( <i>entretien de supervision</i> ) sont prévues. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Avant : Évaluation des compétences en amont de la formation - positionnement (lien vers un questionnaire en ligne)</li> <li>● Après : Evaluations des acquis de la formation post J2 - quizz en ligne</li> <li>● Après : Évaluation des acquis de la formation au regard des objectifs attendus « à froid » après 3 mois ou 6 mois (<i>questionnaire en ligne</i>).</li> <li>● Évaluation de la prestation de formation « à chaud » (<i>questionnaire en ligne</i>) post J2.</li> </ul>
<b>Indicateurs de résultats et de performance</b>	Taux d'assiduité Taux de satisfaction Taux de réussite aux évaluations des acquis